



Političko komuniciranje

Plan rada za 2018. godinu

Plan rada na predavanjima

- I nedjelja Uvodni čas
- II nedjelja Politika, demokratija i mediji (6. oktobar u 10h)
- III nedjelja Učinci političke komunikacije (8. oktobar u 18h)
- IV nedjelja Politički mediji (9. oktobar u 12h)
- V nedjelja Mediji kao politički akteri
- VI nedjelja Političko komuniciranje u Crnoj Gori - praktikum
- VII nedjelja Test (6. novembar)
- VIII nedjelja Stranačka politička komuniciranje I: Oglašavanje
- IX nedjelja Stranačka politička komunikacija II: Politički odnosi s javnošću
- X nedjelja Politika grupa za pritisak, publicitet
- XI nedjelja Popravni test (4. decembar)
- XII nedjelja Međunarodna politička komunikacija
- XIII nedjelja Politika i demokratski proces
- XIV nedjelja Rekapitulacija predmeta

Literatura

- ▶ Osnovna literatura:
 - ▶ McNair, Brian, *Uvod u političku komunikaciju*, Fakultet političkih znanosti, Zagreb, 2003.
- ▶ Dodatna literatura:
 - ▶ Čomski, Noam, *Kontrola medija: Spektakularna dostignuća propagande*, Novi Sad, Rubikon, Beograd, Beoknjiga, 2009.
 - ▶ Čomski, Noam, *Propaganda i javno mišljenje: razgovori sa Noamom Chomskym*, VBZ, Zagreb, 2002.
 - ▶ Baudrillard, Jean, *Simulacija i zbilja*, Jesenski i Turk, Zagreb 2001.
 - ▶ Bourdieu, Pierre, *Narcisovo ogledalo: rasprava o televizijskom novinarstvu*, Clio, Beograd, 2000.
 - ▶ Street, John, *Masovni mediji, politika i demokracija*, Politička misao, Zagreb, 2003.
 - ▶ Meyer, Thomas, *Mediokracija, medijska kolonizacija politike*, Politička misao, Zagreb, 2003.
 - ▶ Breton, Filip, *Izmanipulisana reč*, Clio, Beograd, 2000.
 - ▶ Murray, Edelman, *Konstrukcija političkog spektakla*, Politička kultura, Zagreb, 2003.

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje

- Test – 30 bodova
- Vježbe – 20 bodova
- Završni ispit – 50 bodova